**Lass uns gemeinsam anders denken!**

Lieber Tim,

Deine Nachricht zum 50. Geburtstag Apples hat uns aus den Herzen gesprochen: Wir, die langjährigen Nutzer, Entwickler und Multiplikatoren in Apple-Anwendergruppen sind die Menschen, die die Dinge anders sehen. Für uns war und ist Apple mehr als eine Computerfirma. Für uns ist Apple seit Jahrzehnten ein Ökosystem, in dem sich Technologie, Kreativität und Gemeinschaft gegenseitig verstärken. Ein Baustein dieses Erfolgs waren und sind die Anwendergruppen.

Seit den Apple-II-Communities bis zu den Macintosh User Groups haben lokale Gruppen eine Schlüsselfunktion übernommen: Sie haben Technologien verständlich gemacht, Wissen geteilt und die Plattform mit eigenen Projekten, aktiv mitgestaltet. Aus diesen Communities sind Unternehmen, Produktideen und Medienformate hervorgegangen, die Apples Ruf als nutzernahe Marke entscheidend geprägt haben.

Heute ist die Technologie weit komplexer: Zwischen macOS, iOS, iPadOS, watchOS, visionOS, Services, App-Ökosystem und Apple Intelligence bewegen sich Millionen Menschen mit sehr unterschiedlichen Bedürfnissen und Vorkenntnissen. Genau in dieser Vielfalt liegt die Chance, Anwendergruppen als strategischen Partner zu begreifen – wir sind kein nostalgisches Relikt, sondern moderne Communities.

Wir können helfen, das Ökosystem Apples weiterzuentwickeln:

- Anwendergruppen senken Hürden – gerade bei denen, die (noch) nicht den Weg in den nächsten Apple Store gefunden haben. Wir erklären komplexe Funktionen, vermitteln Best Practices und übersetzen technische Neuerungen in alltagstaugliche Szenarien.
- Anwendergruppen beantworten viele Fragen, bevor sie überhaupt im offiziellen Support oder in Genius Bars landen. Erfahrungswissen zirkuliert schneller, Lösungen werden dokumentiert, und Probleme lassen sich häufig in direktem Austausch eingrenzen und lösen.
- Anwendergruppen sind Keimzellen für Innovation. In unserem Kreis entstehen Ideen für neue Apps, Workflows, Zubehörprodukte, Schulungsangebote und Medienformate. Menschen, die sich regelmäßig austauschen, entdecken Lücken im Ökosystem, entwickeln Prototypen und bringen andere dazu, mitzudenken und mitzubauen.
- Anwendergruppen pflegen den kontinuierlichen Dialog und bringen reale Anwendungsfälle, Workarounds und Wünsche zusammen – häufig lange bevor Trends in Statistiken sichtbar werden. Wir sind ein Kanal für Feedback, der Produktentwicklung und strategische Entscheidungen bereichert.
- Anwendergruppen machen Apple als Partner konkret erlebbar: in Bildungsprojekten, Workshops und ehrenamtlichem Engagement vor Ort.

Lieber Tim, wir möchten Dich ermutigen, die Unterstützung von Anwendergruppen nicht dem Zufall oder informellen Strukturen zu überlassen, sondern sie als Säule einer nachhaltigen Strategie zu begreifen.

Wir haben viele Ideen, wie eine solche Strategie praktisch umgesetzt werden könnte und freuen uns darauf, Sie mit Dir und Deinen Kollegen zu diskutieren.

Wir sind überzeugt: In einer Welt, in der Technologie immer stärker unseren Alltag, unsere Arbeitswelt und unsere Kultur prägt, braucht es Orte, an denen Menschen diese Technologie gemeinsam verstehen, hinterfragen und gestalten können. Apple-Anwendergruppen sind solche Orte. Und Apple hat es in der Hand, durch aktive Unterstützung aus einer Reihe engagierter Inseln ein kraftvolles, global vernetztes Geflecht von Communities zu machen.

Lass uns gemeinsam anders denken!

MacPomm, Apple-Anwendergruppe im Norden

Mac-Treff München – Apple User Group Munich

Apple User Anwendergruppe Elmshorn

Mac User Group – Hannover

Apfeltalk.de

MACTreff Düsseldorf

Macintosh Users Switzerland